

Respuesta de Walmart de México y C.A. ante solicitud de periódico El Faro

En Walmart de México y Centroamérica, así como en todos nuestros formatos de tienda somos respetuosos de los procesos que las autoridades deben seguir según las leyes y reglamentos establecidos en los países en los cuales operamos.

Hace dos meses, representantes de la Defensoría del Consumidor llegaron a Despensa de Don Juan de la Cima, solicitando al dependiente que abriera una bolsa de 5 libras de camarones congelados y se distribuyeran en 5 bolsas de 1 libra cada una para muestreo, de todas ellas solo una resultó con Salmonella SSP, cuando todas las muestras provenían de un mismo empaque sellado, por lo que consideramos que es a la Defensoría del Consumidor a la entidad que le correspondería dar más detalles sobre esta situación.

Todos las empresas antes de convertirse en nuestros proveedores en el área de perecederos (carnes, frutas y verduras) se someten previamente a un proceso riguroso para así garantizar que desde el inicio cumplen todos los estándares de calidad internacionales establecidos por la compañía, exigencia que continúa mientras siguen vendiendo su mercadería en cualquiera de nuestras tiendas.

La Despensa de Don Juan se caracteriza por vigilar la inocuidad de los productos que ofrecemos, contando con personal capacitado en el control de temperaturas de los alimentos, pues también es nuestro compromiso velar todos los días por la calidad de los productos que vendemos y la manera en que los mismos son almacenados.

Por el momento el Ministerio de Salud no se ha comunicado con nosotros.

Walmart de México y Centroamérica **Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica**

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertiendas Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera y Maxi Palí, Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club y ClubCo**), tiendas de ropa (**Suburbia**) y restaurantes (**Vips, El Portón y Ragazzi**), al 8 de noviembre suman 2,880 unidades. En 2011, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 379,021 mdp. www.walmartmexicoycam.com. Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).